



¡Convierte tu idea en un negocio real!

INCUBA UC

Programa de formación y acompañamiento para quienes están dando sus primeros pasos como emprendedores en La Araucanía.



Proyecto apoyado por

CORFO



BASES PROGRAMA 2026

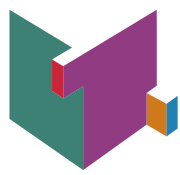
01 PRESENTACIÓN

El programa Incuba UC es un programa de formación y acompañamiento a emprendedores de la Región de La Araucanía, ejecutada por el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini con el apoyo de CORFO, su objetivo es fortalecer las capacidades de emprendedores en etapa tempranas, tanto tradicionales como con potencial dinámico mediante un proceso formativo práctico, presencial y orientado a resultados.

La convocatoria estará dirigida a emprendedores que residan en la región, asegurando pertinencia territorial, y que cuenten con una idea de negocio, un producto mínimo viable o un emprendimiento en funcionamiento inicial. El programa busca apoyar la transformación de estas iniciativas en modelos de negocio más claros, sostenibles y con potencial de crecimiento, fortaleciendo aspectos clave como la propuesta de valor, la gestión, la comercialización y la proyección del emprendimiento.

Incuba UC se desarrollará principalmente en la comuna de Temuco, considerando la participación de emprendedores y emprendedoras provenientes de distintas comunas de la región, como Padre Las Casas, Villarrica, Angol, Nueva Imperial, Pucón, entre otras, promoviendo la pertinencia territorial y el acceso equitativo a oportunidades de formación.

La ejecución del programa tendrá una duración de 12 meses, contemplando actividades formativas presenciales, mentorías especializadas, diagnósticos de avance y espacios de vinculación con actores del ecosistema regional de innovación y emprendimiento con el propósito de acompañar a las personas participantes en el desarrollo y fortalecimiento de sus proyectos.



02

PARTICIPANTES

El programa Incuba UC está dirigido a emprendedores y emprendedoras que buscan fortalecer sus capacidades, validar sus modelos de negocio y avanzar hacia la consolidación de iniciativas sostenibles con potencial de crecimiento. Los participantes deberán presentar proyectos con enfoque innovador, social y ambiental, orientados a generar valor y contribuir al desarrollo productivo regional.

Se valorarán proyectos que incorporen elementos de innovación, entendida como nuevas o mejores formas de ofrecer un producto o servicio, gestionar el negocio, diferenciarse en el mercado o generar impacto social, ambiental o territorial. El programa está abierto tanto a emprendimientos tradicionales como a aquellos con proyección dinámica.

Asimismo, se espera convocar una diversidad de rubros representativos del territorio, tales como comercio, servicios, agroindustria, turismo, manufactura, economía creativa y tecnología, promoviendo la diversificación económica regional y la incorporación gradual de prácticas responsables y sostenibles en los emprendimientos participantes.





03

CONVOCATORIA

La convocatoria del programa estará abierta desde el 11 de febrero hasta el 13 de marzo de 2026.

Las postulaciones deberán realizarse de manera online, completando el formulario de postulación disponible en la plataforma habilitada por el Centro de Innovación UC, a través del siguiente enlace: <https://forms.fillout.com/t/gTSPTJx4KZus>

Se recomienda revisar cuidadosamente la información del programa y completar el formulario con datos claros y verídicos, ya que estos antecedentes serán utilizados en el proceso de evaluación y selección de los emprendimientos participantes.



04

REQUISITOS PARA POSTULAR

Podrán postular al programa las personas que cumplan con los siguientes requisitos:



Personas naturales mayores de 18 años



Tener una iniciativa en etapa temprana de desarrollo, ya sea previa o inicial a su formalización.



Residentes en la Región de La Araucanía.



Presentar un proyecto con potencial de crecimiento, que incorpore elementos de innovación, entendida como mejoras, diferenciación o nuevas formas de desarrollar, gestionar o comercializar el negocio, y que busque generar valor económico, social, ambiental o territorial de manera sostenible.



Contar con una idea de negocio, un producto mínimo viable o un emprendimiento en funcionamiento inicial.

05 EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Las postulaciones recibidas serán evaluadas mediante una rúbrica interna del programa, aplicada por el equipo ejecutor designado, considerando la claridad, coherencia y nivel de desarrollo de la información entregada en el formulario de postulación.

El proceso de selección está orientado a identificar emprendimientos en etapa temprana que demuestren motivación, compromiso y potencial de desarrollo, a partir de la información entregada en el formulario de postulación, para ello, se considerarán, entre otros, los siguientes criterios de evaluación.

- Nivel de madurez del emprendimiento
- Problema u oportunidad abordada e impacto generado
- Descripción de la solución (producto y/o servicio)
- Propuesta de valor y diferenciación
- Modelo de negocio y generación de ingresos
- Enfoque responsable, sostenible y/o de impacto
- Presentación del producto o servicio

Los criterios y sus respectivas ponderaciones son los siguientes:

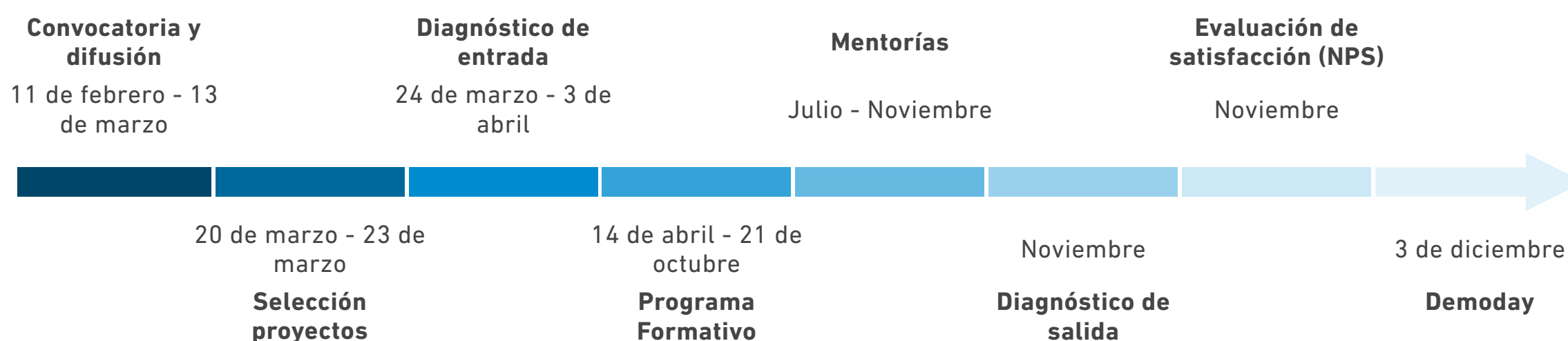
Criterio	Ponderación
Nivel de madurez del emprendimiento	15%
Problema u oportunidad abordada	20%
Solución (producto y/o servicio)	15%
Propuesta de valor y diferenciación	20%
Modelo de negocio y generación de ingresos	15%
Enfoque responsable, sostenible y/o de impacto	10%
Presentación del producto o servicio	5%

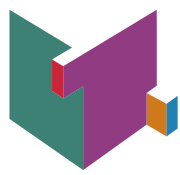
La selección final será comunicada oficialmente el 23 de marzo de 2026, a través de los canales institucionales definidos por la organización.

Serán 40 emprendimientos los seleccionados para participar en el programa.

06

PROGRAMA FORMATIVO





El programa Incuba UC se desarrollará entre los meses de marzo y diciembre de 2026 y contempla un proceso formativo presencial, práctico y progresivo.

El programa considera las siguientes actividades:

01

Diagnóstico inicial:

Al inicio del programa, las personas participantes realizarán un diagnóstico inicial, que permitirá identificar el nivel de desarrollo de cada emprendimiento y establecer una línea base para el trabajo formativo y de acompañamiento.

02

Talleres de formación presenciales

El programa contempla un ciclo de talleres presenciales, orientados a entregar herramientas prácticas y aplicables, abordando las siguientes temáticas:

■ **Bienvenida del programa**

Presentación de objetivos y realización de un diagnóstico inicial, junto a un espacio de networking entre las participantes.

■ **Taller 1: Introducción al Emprendimiento Innovador y Ecosistema Regional**

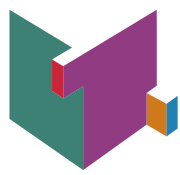
Descubre cómo transformar ideas en oportunidades reales, conectándote con el ecosistema de emprendimiento innovador de tu región.

■ **Taller 2: Innovación y Creatividad para Emprender**

Desarrolla una mentalidad creativa e innovadora para convertir problemas en ideas de emprendimiento con impacto

■ **Taller 3: Diseño y Validación de Modelos de Negocio**

Aprende a diseñar y validar tu modelo de negocio con Canvas para crear propuestas de valor claras y viables.



■ **Taller 4: Práctico de Canvas**

Aplica el modelo Canvas de forma práctica para estructurar, analizar y fortalecer tu idea de negocio.

■ **Taller 5: Aspectos Legales y Formalización del Emprendimiento**

Conoce los aspectos legales clave y los pasos de formalización para emprender con seguridad y proyección.

■ **Taller 6: Contabilidad y Finanzas para Emprendedores**

Domina los conceptos básicos de contabilidad y finanzas para tomar decisiones informadas y sostenibles en tu emprendimiento.

■ **Taller 7: Administración y Gestión del Negocio**

Adquiere herramientas clave de administración y gestión para organizar, hacer crecer y sostener tu negocio en el tiempo.

■ **Taller 8: Estrategias Comerciales y Ventas Efectivas**

Aprende a diseñar estrategias comerciales y técnicas de venta efectivas para atraer clientes y aumentar tus ingresos.

■ **Taller 9: Marketing Digital y Redes Sociales para Emprendedores**

Potencia tu emprendimiento usando marketing digital y redes sociales para atraer, conectar y convertir clientes.

■ **Taller 10: Herramientas Digitales e Inteligencia Artificial Aplicada**

Incorpora herramientas digitales e inteligencia artificial para optimizar procesos y potenciar tu emprendimiento.

■ **Taller 11: Emprendimiento Sostenible y Economía Circular**

Aprende a emprender de forma sostenible, integrando principios de economía circular para generar impacto económico, social y ambiental.

■ **Taller 12: Financiamiento Público y Privado para Emprendedores**

Conoce las principales alternativas de financiamiento público y privado para impulsar y escalar tu emprendimiento.

■ **Taller 13: Comunicación Efectiva y Pitch**

Desarrolla una comunicación clara y un pitch efectivo para presentar tu emprendimiento con impacto y confianza.

■ **Taller 14: Posicionamiento y Visibilidad del Emprendimiento**

Aprende a posicionar tu emprendimiento y aumentar su visibilidad para destacar en el mercado y atraer oportunidades

03 Plan de ruta

Cada emprendedor desarrollará un Plan de Ruta individual, basado en la metodología OKR (Objetivos y Resultados Clave), que permitirá definir metas claras, priorizar acciones y realizar seguimiento a los avances del emprendimiento durante el programa.

El programa incluirá acompañamiento y seguimiento personalizado, orientado al cumplimiento de los objetivos definidos en cada plan de trabajo.

04 Mentorías y networking

Las personas participantes accederán a mentorías personalizadas y grupales, impartidas por expertos de la Red de Mentores UC, así como a actividades de networking con actores del ecosistema regional de innovación y emprendimiento.

05 Diagnóstico final

Al término del programa, se realizará un diagnóstico final, que permitirá evaluar los avances logrados por cada emprendimiento y medir el impacto del proceso formativo.



07

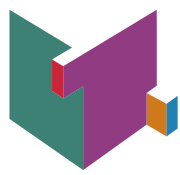
COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES

Los emprendedores seleccionados deberán aceptar y cumplir los siguientes compromisos:

- Aceptar las bases
- Participar de manera activa y responsable en todas las actividades del programa.
- Cumplir con una asistencia mínima del 90% a las instancias formativas y de mentoría.
- Responder las encuestas de satisfacción proporcionadas por la organización al término de cada actividad.
- Completar oportunamente los diagnósticos iniciales y finales.
- Participar en las instancias de seguimiento del Plan de Ruta.
- Mantener un trato respetuoso con el equipo, mentores y demás participantes.
- Respetar las fechas establecidas por la organización para el desarrollo del programa.
- Asistir a las actividades de networking y cierre del programa.

Las actividades presenciales del programa se desarrollarán en la ciudad de Temuco, por lo que las personas participantes deberán contar con disponibilidad para asistir a dichas instancias.

El incumplimiento de estos compromisos podrá significar la desvinculación del participante del programa.



08

CAUSALES DE NO CONTINUIDAD O EXCLUSIÓN

El programa podrá excluir a una participante en caso de:

- Incumplimiento reiterado de la asistencia mínima
- Entrega de información falsa.
- Conductas de maltrato, discriminación o faltas de respeto.





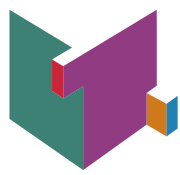
09

USO DE DATOS, IMAGEN Y DERECHOS DE LOS PARTICIPANTES

Los participantes autorizan el uso de sus datos personales exclusivamente para fines asociados a la ejecución, evaluación y difusión del programa, conforme a la normativa vigente de protección de datos.

Asimismo, autorizan el uso de su imagen en registros audiovisuales y gráficos generados durante el desarrollo del programa, con fines de difusión institucional.

Los emprendimientos y sus contenidos serán siempre de propiedad de las emprendedoras. El programa no tendrá derechos sobre los modelos de negocio ni sobre la propiedad intelectual de los proyectos.



10 CONTACTO

Ante dudas o consultas, las interesadas podrán comunicarse a los siguientes correos electrónicos:



andreina.girot@uc.cl



francisca.jeria@uc.cl



claudia.zanartu@uc.cl

