

DISCOVERY-

BASES GENERALES

TERCERA GENERACIÓN

I. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Discovery-A es una iniciativa conjunta desarrollada por la Pontificia Universidad Católica de Chile, a través del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini (en adelante el “Centro de Innovación UC”), e Invexor Venture Partners (en adelante “Invexor”), que ofrece una propuesta de valor única para emprendimientos chilenos innovadores de base científica y/o tecnológica.

El Programa Discovery-A (en adelante “Discovery-A” o el “Programa”) presenta una metodología probada para el escalamiento de *startups*, desarrollada bajo una visión integral que contempla asesorías especializadas, conexión con el ecosistema local e internacional y la posibilidad de recibir hasta USD 1.000.000, a través del fondo de inversión Discovery-1 (el “Fondo Discovery-1”), para que aquellas *startups* seleccionadas construyan de manera óptima su modelo de negocios, desarrollen su máximo potencial y alcancen su Serie-A, de la mano de *partners* especializados.

II. OBJETIVO DEL PROGRAMA

Discovery-A busca a los mejores emprendimientos de base de base científica y/o tecnológica de Chile, para potenciar su crecimiento e internacionalización mediante conexiones, asesorías estratégicas y acceso a financiamiento. Para ello, el Programa pone énfasis en la preparación de los emprendedores para crear un modelo de escalamiento robusto, una estrategia de crecimiento adecuada, el uso eficiente de recursos, y para afrontar procesos de levantamiento de capital privado y expansión internacional, entre otras materias, por medio del trabajo en planes de negocios, asesorías estratégicas y workshops que apuntan principalmente al crecimiento en ventas, escalabilidad del negocio, conformación de directorio, acompañamiento en la toma de decisiones, generación de conexiones, establecimiento de métricas relevantes, así como asesoría con nuestra red de expertos.

III. PROPUESTA DE VALOR DEL PROGRAMA DISCOVERY-A

Invexor y el Centro de Innovación UC ofrecen **gratuitamente** a aquellos emprendimientos seleccionados para participar en el Programa:

Discovery Week

- Asesorías con expertos de Invexor y el Centro de Innovación UC
- Charlas de referentes nacionales y/o internacionales
- Conexión con hasta 200 emprendimientos
- Preparación inicial para consultoría estratégica individualizada y creación de plan de acción

Aquellos emprendimientos que sean seleccionados durante la fase Discovery Week podrán participar del Programa Seed.

Programa Seed

- Asesoría estratégica individualizada con el equipo Discovery-A
- Talleres abiertos de *pitch* y *term sheet*
- Preparación de tu negocio en aspectos de modelo de negocios y *pitch* para el Demo Day

Participación en Demo Day

- Audiencia con grandes inversionistas

Aquellos emprendimientos que sean seleccionados durante la fase Demo Day, recibirán una inversión inicial de USD 80.000 y pasarán a formar parte del Programa Scale.

Programa Scale

- Asesoría estratégica personalizada con el fin de potenciar el modelo de negocio, abrir nuevos focos de valor, escalar ventas, preparar a la empresa para el crecimiento, entre otros.
- Conformación de directorio con ejecutivos de alto nivel para el acompañamiento continuo, apoyo estratégico en la ejecución del plan de acción, y conexiones

Aquellos emprendimientos que sean seleccionados durante el Programa Scale podrán recibir una inversión de hasta USD 1.000.000 por parte del Fondo Discovery-1.

IV. ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Al Programa pueden postular fundadores o cofundadores de empresas con fines de lucro, que se encuentren legalmente constituidas en Chile, que busquen escalar internacionalmente su emprendimiento y den cumplimiento a los siguientes requisitos:

- Alto potencial de crecimiento
- Modelo de negocio innovador
- Inicio de actividades en Servicio de Impuestos Internos
- Ventas mínimas de
 - USD 10.000 los últimos 3 meses, o
 - USD 30.000 los últimos 12 meses
- Ventas máximas de:
 - USD 100.000 los últimos 3 meses (en caso de GMV, se toma en consideración el ingreso neto)
- Dado que el Programa cuenta con el apoyo de mentores internacionales, los participantes deberán contar con al menos un nivel intermedio del inglés.

V. PROCESO DE CONVOCATORIA

La convocatoria al Programa se realizará mediante un sistema de “ventanilla abierta”, motivo por el que los emprendedores podrán postular en cualquier momento, desde la Convocatoria y hasta el Cierre de Postulaciones, según estos términos se definen en el numeral IX, denominado Etapas del Programa, sin perjuicio de los beneficios que reciban aquellos postulantes que se registren antes del Cierre de Postulaciones Early Bird.

La inscripción se realizará a través del sitio www.centrodeinnovacion.uc.cl/discovery-a/, donde se encontrarán disponibles las bases del Programa y el formulario de postulación.

La información solicitada en el formulario de postulación corresponde a información general, tanto del postulante como del proyecto, una descripción detallada del emprendimiento (problema/solución, equipo, estado de desarrollo, nivel de ventas y/o inversión, mercado objetivo, entre otros) e información adicional relevante para ser considerada en el proceso de evaluación.

Adicionalmente, se deberá acompañar un video de máximo 3 minutos, en español o inglés, en donde los emprendedores presenten su equipo y empresa. Este video es requisito para que el proyecto sea considerado en el proceso de selección.

VI. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Para la selección de los emprendimientos se aplicarán los siguientes criterios de evaluación:

Equipo: Se evaluará qué tan adecuado es el equipo para ejecutar el proyecto, con relación a la experiencia de los integrantes y sus redes de apoyo, en caso de que existan.	20%
Ventas y validación: Se evaluará el crecimiento y consolidación de las ventas y la tracción generada para validar la capacidad de satisfacer la necesidad y oportunidad detectada en el mercado durante el último año, tanto en Chile como en el extranjero.	30%
Potencial técnico y escalabilidad: Se evaluará la capacidad del producto o servicio para satisfacer la necesidad detectada mediante una solución escalable que logre superar barreras de ventas en tiempos acotados.	20%

Propuesta de valor y grado de apropiabilidad: Se evaluará la claridad de la propuesta de valor del proyecto, su grado de diferenciación y las potenciales barreras de entrada que tenga respecto a las soluciones disponibles en el mercado.	30%
--	-----

VII. PROCESO DE SELECCIÓN CONVOCATORIA

Finalizado el período de postulación, el equipo de Discovery-A llevará a cabo una revisión de cada uno de los proyectos, teniendo en consideración los antecedentes proporcionados al momento de su registro. El proceso de selección de estos emprendimientos constará tres etapas:

1. Evaluación técnica: Cada postulación será evaluada desde un punto de vista técnico para determinar si cumple con los criterios de selección establecidos en este documento.
2. Evaluación del video: Cada equipo deberá presentar un video que contenga información clara y precisa sobre su proyecto, teniendo en consideración lo señalado en “Criterios de Selección”, además del formulario de postulación.
3. Comité de Selección: Se conformará un Comité de Selección con profesionales encargados de evaluar los proyectos postulados, con el fin identificar aquellos que cumplan con el perfil de emprendimientos en etapa avanzada y puedan formar parte del Programa.

En esta etapa se seleccionarán hasta 200 emprendimientos, que serán categorizados como “seleccionados”.

Los seleccionados serán notificados al correo electrónico registrado en el formulario y deberán confirmar su participación en el Programa en un plazo que no podrá superar los 10 días hábiles, contados desde el envío de la notificación. En caso contrario, se entenderá que el emprendimiento seleccionado renuncia a su cupo, el que será asignado al emprendimiento con la más alta calificación de la lista de espera.

VIII. RESUMEN ETAPAS DEL PROGRAMA

El número de emprendedores participantes (números en rojo del embudo) en cada etapa es una proyección estadística del equipo Discovery-A, por lo que estos pueden cambiar de acuerdo con la calidad y número de emprendimientos.



IX. ETAPAS DEL PROGRAMA

Etapas del Programa	Descripción	Fecha
Convocatoria	A partir de esta fecha podrán ingresar las postulaciones a Discovery-A.	8-mar
Cierre de Postulaciones <i>Early Bird</i>	Fecha límite para postulación temprana al Programa y acceso a los beneficios de este.	21-abr
Anuncio Seleccionados <i>Early Bird</i>	Se notificará a los emprendedores seleccionados al Programa que postularon durante la fase <i>Early Bird</i> .	18-may
Cierre de Postulaciones	Fecha límite para postulación al Programa.	19-may
Anuncio de Seleccionados	Se informará a los emprendedores el resultado de su postulación al Programa.	29-jun
Discovery Week	Semana con actividades remotas y presenciales que contempla introducción al Programa, charlas de alto impacto, actividades de discusión, sesiones de estrategia, entre otras.	17 a 21-jul
Seed Program	Seed Program busca preparar a los mejores emprendimientos para el Demo Day. En esta instancia se realizarán actividades de asesoría, talleres, mentoría, y conexión.	8 a 18-ago
Demo Day	Jornada donde se seleccionarán aquellos proyectos que recibirán una inversión inicial de USD 80.000.	7 y 8-sept
Inicio Scale Program	Profundización y potenciamiento del plan estratégico de escalamiento en sesiones individuales con los expertos de Discovery-A.	12-sep

X. DETALLE ETAPAS DEL PROGRAMA

1. DISCOVERY-WEEK

Discovery Week es una instancia donde los emprendedores comienzan el diseño del plan de acción para el escalamiento de su empresa a la vez que se evalúan los emprendimientos mejor preparados para tener éxito en un escalamiento acelerado.

Este proceso inicia con tres días de actividades remotas, comenzando por el “Discovery Day”, instancia de apertura del Programa y compuesta por charlas de alto impacto sobre escalamiento e inversión, actividades de discusión con expertos de Invexor y el Centro de Innovación UC sobre el proceso de generación de un plan de acción robusto para el escalamiento acelerado, basado en la metodología “Árbol de Navidad” creada por Invexor y validada en más de 800 startups. Posteriormente, contaremos con dos días adicionales y cerrados a las startups seleccionadas, donde recibirán las primeras sesiones sobre estrategia y creación de empresas para el alto escalamiento en torno a 5 temáticas del modelo desarrollado por Invexor: ¿Hacia dónde?, ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuánto?, y ¿A Quién?

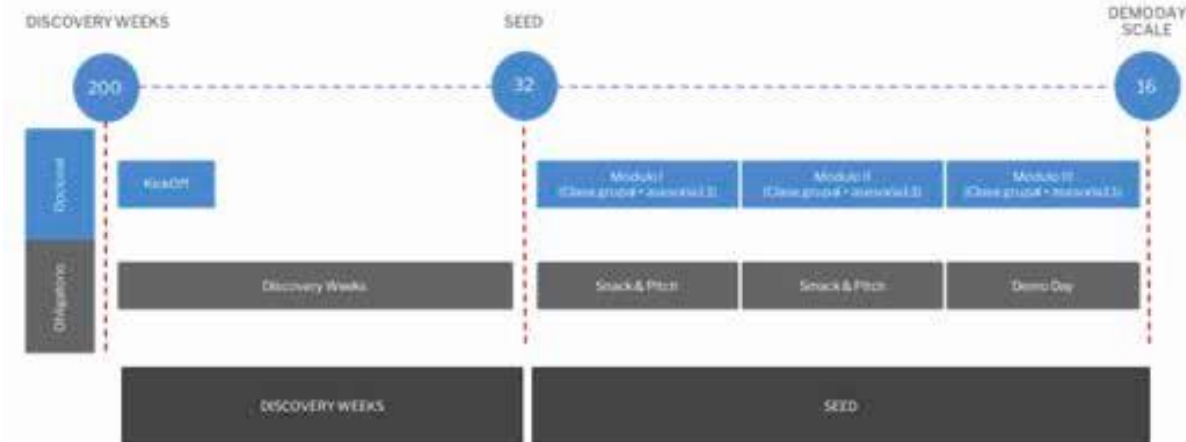
Por último, las startups seleccionadas deberán asistir presencialmente al Centro de Innovación UC, ubicado en la comuna de San Joaquín, Región Metropolitana, donde participarán de una jornada en la que se realizarán actividades para conocer y evaluar a los equipos, instancia en la que se seleccionarán los emprendimientos que pasarán a formar parte del Seed Program.

Los emprendimientos seleccionados para participar del Seed Program serán notificados en un plazo que no superará los 15 días hábiles contados desde el término de la Discovery Week.

2. SEED PROGRAM

En este programa las startups tendrán acceso a un proceso de consultoría intensivo y personalizado mediante la metodología de escalamiento desarrollada por Invexor. En esta fase tendrán acceso a un análisis del modelo de negocios y su plan de crecimiento de la empresa para preparar así una estrategia escalable y robusta.

Además, el objetivo de este proceso es preparar a las startups de la mejor forma para la participación del Demo Day, momento donde se seleccionarán a los equipos que recibirán una inversión inicial de USD 80.000 y la posibilidad de materializar una inversión total de hasta USD 1.000.000.



3. SCALE PROGRAM

El Scale Program se enfocará en implementar de manera óptima el plan de escalamiento diseñado, con el cual se alcanzará el máximo potencial de los emprendimientos y su objetivo es aumentar las ventas y el crecimiento de una manera estratégica y sostenible.

Lo anterior mediante análisis del mercado, tendencias tecnológicas, aspectos relevantes de cada industria, características de la solución, clientes, ventajas competitivas, entre otras materias, además de profundizar los aspectos financieros y el modelo de tracción de ventas.

Es pertinente señalar que el Programa no se limita a la consultoría y la creación de un plan estratégico valioso, sino que incluye el compromiso y acompañamiento continuo por parte de los expertos de Discovery-A durante todo el periodo de escalamiento, así como el financiamiento para las empresas que cumplan con los objetivos establecidos.

XI. RESPONSABILIDADES DE LOS PARTICIPANTES

Cada participante de Discovery-A, a partir de la confirmación mediante correo electrónico de su participación en el proceso acepta:

- Participar en las actividades del Programa Discovery-A con 100% de asistencia por parte de, al menos, un miembro del equipo fundador del emprendimiento. Este programa comprende las etapas de Discovery Day, Discovery Week, Seed Program, Demo Day y Scale Program. La inasistencia sin previa justificación a alguna actividad de este proceso será considerada como causa de eliminación del equipo participante según lo estime la organización.
- Resguardar toda la infraestructura física y tecnológica del recinto de ejecución del Programa en instancias presenciales, así como el material digital y/o físico que le sea provisto con la finalidad de apoyar su participación en el evento.

- No reproducir, duplicar ni utilizar este material para otros eventos que busquen o persigan fines similares a Discovery-A.
- Mantener una actitud cordial y de respeto con todos los participantes, organizadores, mentores, presentadores, jurados, periodistas y toda aquella persona que participe del evento, en virtud de mantener un clima de cordialidad y de respeto por los demás y su trabajo.
- No revelar ni divulgar ningún tipo de información a la que tenga o pueda tener acceso, con relación a las ideas y modelos de negocio provenientes de otros participantes o de los mismos mentores, tutores o equipo de organización.
- Utilizar un lenguaje adecuado a las circunstancias y mantener especial cuidado en las expresiones que se viertan para referirse a cualquier persona participante o ausente en Discovery-A.
- Cada participante debe contar con un mecanismo de respaldo personal de los datos y desarrollos obtenidos en su equipo durante el desarrollo del Programa, por lo cual la organización del evento no es responsable de la pérdida de información o datos que el participante no haya respaldado en medios electrónicos, ópticos, digitales o físicos previamente.
- Periódicamente, la organización requerirá información sobre el emprendimiento con la finalidad de levantar métricas de impacto; tales como el F29 en Chile para acreditar ventas, número de empleados *full time*, número de clientes, etc.
- Los participantes deben responder encuestas de satisfacción relacionadas a la experiencia del proceso en general en los plazos establecidos.

La organización no se hace responsable de:

- Pérdidas, extravíos, hurtos o robos de especies y/o bienes de los participantes durante el desarrollo de actividades.
- Difusión de propiedad intelectual en espacios de colaboración y/o conversaciones formales o informales que se den en el contexto del Programa y/o eventos.
- Uso, usufructo, copia, interpretación o reinterpretación de ideas, conceptos, prototipos, esquemas, modelos u otros, vertidos pública o privadamente a personas asistentes al Programa.
- Accidentes que puedan ocurrir por errores de manipulación de equipos eléctricos y/o electrónicos que utilicen o a los que tengan acceso los participantes del evento.
- Accidentes ocurridos en el transcurso del evento, imputables a descuidos del o los

participantes del evento.

- Fallas en el suministro eléctrico o de la conexión a internet.
- Daños causados a equipos eléctricos y/o electrónicos por fallas en el abastecimiento de energía.

DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE E INVEXOR VENTURE PARTNERS.

- Pontificia Universidad Católica de Chile e Invexor Venture Partners podrán publicar información general de los emprendimientos con fines de difusión, exceptuando aquellos contenidos definidos explícitamente como confidenciales.
- El equipo organizador se reserva el derecho de interpretar estas bases y enmendarse de acuerdo con su criterio exclusivo. El equipo se compromete a informar a los postulantes sobre cualquier modificación en las bases y fechas estipuladas de los distintos servicios y actividades ofrecidos por el programa Discovery-A. Cualquier tipo de modificación será publicado en la página web <https://centrodeinnovacion.uc.cl/discovery-a/>, y a través de cualquier otro medio de comunicación que el equipo estime pertinente, de forma tal que todos los interesados estén informados de dichas modificaciones. Adicionalmente, estas modificaciones serán comunicadas oportunamente a través de correo electrónico al emprendedor o al representante legal del emprendedor según sea el caso, o a la persona que este designe, mientras se encuentren participando del Programa.

XII. SOBRE LA CONFIDENCIALIDAD Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

La Pontificia Universidad Católica de Chile e Invexor Venture Partners son conscientes de la importancia que posee para los emprendedores la confidencialidad de los proyectos que participen en Discovery-A. En atención a lo anterior, se solicitará a todos los mentores (Red de Mentores UC) participantes de Discovery-A y expertos evaluadores externos que evalúen los proyectos, firmar un acuerdo de confidencialidad.

Todos los postulantes y/o emprendedores que participen de Discovery-A, deberán contar con derechos suficientes sobre la propiedad intelectual e industrial (marcas, patentes, derecho de autor, etc.), programas y/o contenidos incluidos en sus propuestas, y se obligan a efectuar una declaración en tal sentido en los términos que la Pontificia Universidad Católica de Chile e Invexor Venture Partners determinen, indicando, en todo caso, (i) no infringir ningún derecho de propiedad intelectual o cualquier otro derecho que pueda ostentar cualquier tercero en Chile o en el extranjero sobre los contenidos y (ii) obligándose a indemnizar y mantener indemne a la Pontificia Universidad Católica de Chile e Invexor Capital S.A. de cualquier responsabilidad derivada del uso, en cualquier forma o por cualquier medio, de la propiedad intelectual e

industrial (marcas, patentes, derecho de autor, etc.), programas y/o contenidos incluidos en sus propuestas.

En todo caso, los postulantes asumen bajo su exclusiva responsabilidad las consecuencias de daños o acciones que se deriven del uso de los contenidos y/o programas incluidos en sus propuestas, así como su reproducción o difusión.

Mediante la participación de la presente convocatoria, los postulantes autorizan expresamente al Centro de Innovación UC Anacleto Angelini e Invexor Venture Partners a reproducir, publicar, distribuir, promocionar y publicitar, todo o parte de la base de datos, fotografía o grabación de su imagen personal y testimonial, sea cual fuere el caso, con objeto de difusión y publicidad de Discovery-A.

XIII. ABANDONO DEL PROGRAMA

Discovery-A se reserva el derecho de solicitar el abandono del Programa a emprendimientos que no cumplan con los estándares de participación. Asimismo, respetará la decisión de aquellos que no deseen continuar en el Programa, previo a la selección para el Scale Program (antes de recibir inversión).

XIV. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Toda persona natural o jurídica, ya sea de manera individual o un equipo participante, declara haber leído y aceptado las presentes bases técnicas del Programa Discovery-A, sometiéndose el (los) participante (s) a todo lo dispuesto en cada numeral explícito del presente documento, por lo cual, cualquier incumplimiento de ellas, podría ser causal de expulsión del Programa con multas asociadas a la gravedad del acto.

Discovery-A se reserva el derecho de realizar cambios a estas bases, en el espíritu de mejorar la ejecución del Programa. Estos cambios serán comunicados en la página web oficial del Programa y notificados a quienes participen de él vía correo electrónico.